



Logo año 1989

IMPRENTA CuquiPando s.r.l.

Logo año 1989



Logo año 2015

HISTORIA Fue un 3 de Julio de 1985, cuando Ana María Fernández y Waldemar "Cuqui" Hernández fundaron Imprenta CuquiPando. Emprendedores natos que visualizaron en el sector de impresos algunas carencias y grandes posibilidades de mejora. "Dar al cliente un buen servicio, atendiendo en tiempo y forma las necesidades del mismo", ha sido desde el inicio la voluntad de esta empresa familiar.

En sus comienzos, la actividad consistía únicamente en la compra y venta de impresos para el mercado local y zonas cercanas a Pando. Pero esa tercerización no era eficaz y no cumplía con el lema de la empresa, ya que muchas veces no se lograba cumplir con los tiempos solicitados. Dando cuenta de esto, nuevamente emerge la cualidad emprendedora, y deciden comprar maquinaria para la producción propia.

Esta política la mantienen vigente hasta el día de hoy, donde el 98% de la producción la realizan en la planta de la empresa, asegurándose así de entregar los productos en tiempo y con la calidad que los caracteriza.

MAQUINARIA La primera máquina incorporada a la empresa en el año 1988, era del sistema de Impresión Tipográfica. La Tipografía es el Arte y la técnica en el manejo y selección de tipos o moldes para crear trabajos de impresión. Eran letras de plomo o aluminio que a través de presión la tinta pasaban al papel, un verdadero Arte. Siempre con la intención de mejorar los tiempos de entrega y la calidad de sus impresos, es que en el año 1992 incorporan una nueva máquina de Impresión Offset.



Año 1990



Este sistema offset, es el más utilizado mundialmente. CuquiPando al día de hoy cuenta con 4 Impresoras Offset, de 1, 2 y 4 colores. El mundo evoluciona, y también así está esta empresa familiar, que en este siglo XXI se ha renovado y ampliado sus servicios. En el año 2010 ingresa al mundo de la Impresión Digital. Estas Impresoras Digitales de producción, permiten tener bajos costos en producciones de tiraje corto y tiempos de entrega más rápidos. En el año 2017 incorporan un Plotter de Impresión Digital, el cual les permitió ingresar en el segmento de las Impresiones de Gran Formato y cartelera. En el año 2021 siguen ampliando segmentos, y están comenzando con la Impresión de Etiquetas en Rollo, pudiendo abastecer de esta manera a diversos mercados como son la industria de alimentos, laboratorios y otros.

UBICACIÓN Comenzaron su actividad en una habitación al frente de la casa de Don Teofilo Hernandez en la calle Dr. César Piovene. Unos años más tarde, alquilan local comercial a unas cuadras sobre la misma calle, para luego en el año 1997 trasladar la planta de producción a un local propio ubicado en la calle Camino Bertolotti. Tener separados el local de atención al público y la planta de producción no cumplía las expectativas y políticas de la empresa, y en pro de conseguir cumplir con su misión, logran en el año 2006 mudar el local y la planta a la ubicación actual sobre la calle José Pedro Varela, donde cuentan con 1.200 m² y estacionamiento propio para recibir a sus clientes.



Año 1998



EMPRESA En su nombre, CuquiPando, encontramos referencias a uno de sus fundadores como a su ubicación.

Localizada en la ciudad de Pando desde sus inicios y trabajando para todo el país. En el año 2015, reestructuran sus procesos productivos con la consciencia puesta en el cuidado del medio ambiente. Desde ese año, utilizan productos amigables con el mismo e instalan una planta solar, con la cual el 30% de la energía consumida es de producción limpia. En esta misma línea, las entregas las realizan en vehículos eléctricos y continúan en proyecto de ampliar su planta de autogeneración eléctrica.

Un hito importante dentro de la empresa fue la Certificación en Normas de Calidad ISO 9001, que obtuvieron en el año 2011. Dicha certificación confirmó la visión y misión que desde sus inicios motivó a la empresa, y reafirmaba su estrategia de estar en una permanente "mejora continua", lo cual es de suma importancia en los procesos productivos. Esta empresa familiar, gerenciada actualmente por la segunda generación, mantiene el espíritu de sus fundadores utilizando las mejores tecnologías y continua en constante evolución para brindar el mejor servicio.

