

EL ORIGEN El año 1951

El comienzo de una linda historia familiar.

Sería una importante omisión dejar de mencionarlo, Don Eduardo Zoilo Gonzalez Moreno, natural de Tenerife en las Islas Canarias, habría llegado a Uruguay entre los años 1912 a 1914. Tuvo siete hijos, enviudó y se volvió a casar. Con su ejemplo y su impronta personal, dejó un legado de fundamentales valores en la familia.

Se inició como empleado en esta tierra que ofrecía oportunidades y con el paso del tiempo llegó a tener diferentes negocios a lo largo de su vida. Fue propietario de un Café y Bar, un Almacén y una Estación de Servicio, los primeros en Pando y la Estación en Salinas.

Según cuenta la historia familiar Don Eduardo, impulsó a su hijo Juan Antonio y a su hija Olga para abrir un almacén minorista que atendiera tanto a las familias como a comerciantes de la ciudad y cercanías. Juan

trabajaba en aquel tiempo en COPSA como guarda y Olga de profesión Ama de Casa. Muy poco tiempo después, tan poco que ni siquiera es de relevancia precisarlo, se sumaron al emprendimiento sus hermanos Eduardo Walter y Jose Ricardo, dejando sus empleos en la Cooperativa Agropecuaria de Pando y en Barraca Bertolotti respectivamente. Fue así como arranca una hermandad de sangre y de trabajo que fue inquebrantable. Más adelante en el tiempo, Olga debió dejar la



actividad para atender a su familia, pero siguió apoyando a sus hermanos a través de su empática escucha y sus prudentes consejos.

LA LOCACION

-Juan: Buen día Don Jacinto (Vanini)?

-Jacinto: Hola, Juan como le va? En que lo puedo ayudar?

-Juan: Mire me gustaría alquilarle el local de su propiedad enfrente a la Estación.

- Jacinto: Por supuesto Juan. Conta con eso y después arreglamos.

Don Jacinto Vanini era un consolidado empresario de la ciudad en aquel tiempo.

Años más tarde, este local fue adquirido por la naciente Almacenes el Aguila.

Así comenzaba la historia de Almacenes El Aguila en la esquina de las calles Transfiguración Iturria y 18 de Julio, la que llega hasta nuestros días de la mano de CANARIAS SA.

Las palabras sacrificio, dedicación y compromiso fueron la tónica de esos primeros años.

Entre los hermanos, naturalmente se dio una división del trabajo, sin estricta precisión de los límites, pero en los hechos funcionaba; generalmente Juan compraba, y los tres hermanos colaboraban en la atención al público o en el reparto a domicilio.

Que se vendía? Lo común de un almacén de la época: primus a queroseno, faroles a mantilla, sal fina y gruesa, velas con pabilos, bebidas con y sin alcohol como el espinillar, la grapa, vino, cerveza, la recordada Crush; gofio, maíz, café aceite, queroseno, grasa vacuna, levadura, pollitos, huevos, raciones, yerba, café, azúcar, aceite, sémola, harina de maíz y mucho más que llenaría varias páginas de pretender incluirlas en

este libro. Más adelante en el tiempo contó con un molino de harina de trigo y de maíz y una planta elaboradora de raciones balanceadas.

Los primeros colaboradores.

Ninguna empresa ni se inicia, ni se mantiene sin su gente. En tal sentido, bajo este título se pretende estampar a algunas personas que se destacaron en un periodo arbitrario de aquellos primeros tiempos. Es difícil que no se nos escape algún nombre y la omisión es un olvido sin intención. Noelyra Pizard, Amanda Hernandez, Catalina Falero, Nora González, Julia Bernasconi, Julio Bonifacino, Efraín Santos Cardozo, José Hernandez, Roberto Hernandez, Heber Trujillo, Julio Cabrera, Jacinto Hernández, Alido Valiero, Marino Alonso, Pablo Molina, Nelson González, Carlos Bresesti y el recordado Cr. Carlos Praderio.

Las primeras importaciones de yerba mate.

En el año 1958 tuvieron lugar los primeros negocios internacionales, donde llegaban a la ciudad por el ferrocarril las primeras partidas de yerba mate importada proveniente de Moinhos Unidos ubicado en la ciudad Curitiba, Estado de Paraná, Brasil.

En una entrevista realizada por el periodista Jorge Alonzo en ocasión del Bicentenario de Pando (año 1988) le pregunta a Juan Antonio por el nombre de la yerba:.....Por qué CANARIAS? _ le preguntamos a Juan Antonio y nos respondió: "en honor a la tierra donde nacieron nuestros padres, a esa tierra que debieron dejar y que tanto añoraban, donde están radicadas nuestras generaciones pasadas".....



**CELEBRACION 25 AÑOS
(1951-1976), Eduardo Walter, José
Ricardo y Juan Antonio González
CANARIAS SA.**

LA PUBLICIDAD. El primer comercial. Una anécdota que merece ser contada.

Transcurría una mañana de los tantos veranos de Juan Antonio en Costa Azul, madrugador de profesión, pasa a buscar a su amigo Don Nicolas Simone (Nicola), para venir a Pando a trabajar. A escasas cuadras de comenzar la marcha, Juan le comenta a Nicola: "espera un poquito que veo a mi amigo Julio (Sánchez Padilla) y voy a parar a saludarlo". Se bajan del auto y conversación mediante, Juan lo invita con un mate y Sánchez Padilla en la primer cebadura con su tono normal de voz fuerte exclamó: " que buena está la Canaria!!! Este fue el origen de aquel primer comercial realizado por la Agencia Estadio Uno de Sánchez Padilla. Quedará en el recuerdo de toda una generación la imagen de Dante Ortiz en una vereda de un típico barrio o el segundo que llegó a continuación con la participación de Augusto "Tuta" De Castro en el Estadio Centenario. La frase final era CANARIAS: La Mejor yerba del Mundo, sin embargo, el "que buena está la CANARIA!!! quedó grabado en el lenguaje popular de la época. De allí en adelante, la marca CANARIAS entra en los hogares de todo el país y en la historia de la publicidad uruguaya.

Año 1979. Don Arlindo BALDO y Juan Antonio GONZALEZ. El encuentro.

En aquellos años BALDO SA ya hacía algunos negocios en el Uruguay.

Juan era alguien muy inquieto y emprendedor para los negocios, tenía contacto y muy buen relacionamiento con muchos colegas del rubro mayorista y uno de ellos era el Sr. Juan Jose Aldaz. En uno de los tantos asados de camaradería se conocieron con el Sr. Luis Rodriguez, quien tenía vínculos comerciales con Don Arlindo Baldo y, por ende, con BALDO SA. De allí en adelante, no solo surgió un relacionamiento comercial, sino también un encuentro de dos seres humanos enormemente visionarios y de extraordinarios valores.

Este fue el comienzo de la historia comercial que llega hasta nuestros días entre BALDO SA y CANARIAS SA. Sin duda alguna, allí radica la esencia de nuestros mayores logros.

En el Año 1980, la empresa ya se encontraba consolidada, era una empresa importadora y mayorista, que a comienzos de los 70 se había trasladado hacia la nueva Ruta 8 para atender y centralizar su crecimiento, conservando el local que la vio nacer con la finalidad de mantenerlo como depósito de mercadería.

En aquel momento, se produce una transformación societaria, de una empresa unipersonal cuyo titular era Juan Antonio, hacia una sociedad anónima para quedar finalmente conformada en partes iguales con sus dos hermanos Eduardo y José. Un hecho relevante en la historia de la empresa y que dejaba en manifiesto un gesto tan generoso como justo de Juan hacia sus hermanos.

El crecimiento: la obsesión por la calidad y las promociones. Los noventa.

Si bien en las décadas anteriores la marca CANARIAS venía creciendo sostenidamente, en base a su calidad y al trabajo humano para colocarla en los comercios, en tiempos en que otras marcas más antiguas dominaban el mercado, fueron los años 90 que consolidaron la marca CANARIAS.

CANARIAS SA bajo la conducción de Eduardo Manuel González San Martín toma el desafío de realizar una promoción a gran escala que se llamó CANARIAS Kilo y Pico con premios que iban desde yerba mate hasta autos 0 Km, la que contó con una enorme difusión publicitaria, y logró hacer escalar aún más la marca CANARIAS y consolidar su liderazgo en todo el país. Le sucedió POSTALES de mi PAIS, pero la primera fue la más destacada en las ventas de la empresa. En aquellos años, ya colaboraban Mario González y Carlos Enrique González en la empresa, aunque vale decir que Carlos estuvo también dedicado a otro emprendimiento familiar como lo fue la Barraca Pando.

BALDO SA y CANARIAS SA. más allá de los negocios.

En general, las empresas familiares en su vida tienen muchos hechos que les son inherentes y característicos y comunes, esta historia no escapa a esa casuística. Una pérdida muy triste e irreparable a nivel familiar, lleva a emprender un nuevo camino en las historias de CANARIAS SA y BALDO SA que llega exitosamente hasta nuestros días.

La crisis del año 2002-nuestra vivencia: la necesidad de un cambio y un nuevo rumbo.

El año 2002 todavía está muy presente en la memoria de los uruguayos, cuando estalla una importante crisis financiera en el país, que desemboca en una crisis económica y social.

Entre los años 2002 y 2003, muchas empresas cerraron y muchos trabajadores quedaron sin empleo. En nuestro caso salimos adelante, pero dejando al descubierto la importancia y urgencia de realizar una serie de cambios.

El Directorio de aquel entonces, designa al Cr. Luis E. González como Gerente General para liderar y llevar a cabo este proceso. Esta nueva etapa intensa y transformadora al mismo tiempo, fue muy importante en la historia de la empresa porque dejó plantada la semilla de una nueva dinámica en la gestión del negocio. Foco en la actividad principal, área de marketing interno, tercerizaciones en la logística, cambios en la estrategia publicitaria, por mencionar los más destacados. Posteriormente, comienza una etapa de cambios en la llegada a nuestros clientes, seleccionando distribuidores exclusivos en todo el país. En esta dinámica de la supervivencia de las organizaciones, se continuaron en los años venideros modernizando muchos aspectos de la gestión. Con esta impronta de vigencia, en años más recientes se han sumado Soledad, Victoria y Juan Antonio González para continuar colaborando en el desafío de seguir construyendo, junto al permanente apoyo de BALDO SA y todo su grupo de colaboradores.

El nuevo predio y la nueva obra.

Entendiendo la necesidad de un nuevo traslado, debido a que la ciudad se había expandido más allá de los antiguos límites de la ruta y a un aumento considerable del parque automotor y de su movilidad en el nuevo siglo, es que se resuelve la compra del predio en la ruta 101 (enfrente a la Escuela de Aviación) en el año 2011, para posteriormente comenzar las obras en el nuevo predio. Así fue como en el año 2014 se produce el traslado de toda la empresa a las nuevas instalaciones recientemente inauguradas, proyecto y dirección de obra realizado por el reconocido Estudio de Arquitectos Gomez Platero y ejecutado por la empresa constructora MTA.

La etapa de las CERTIFICACIONES.

CANARIAS SA cuenta con la certificación Norma UNIT-ISO 9001:2015 en sistema de Gestión de la Calidad; UNIT 1117:2010 Buenas prácticas de manufactura en las empresas alimentarias; UNIT-NM 323:2010 Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP); Operador Económico Calificado (OEC) otorgado por la Dirección Nacional de Aduanas; Sello Ambiental Canario otorgado por el Gobierno de Canelones.

Vocación solidaria

Desde su inicio la empresa forjó una identidad de compromiso social con su ciudad y en la actualidad, fiel a su tradición, continúa refrendando este compromiso.

Nuestra gente

Una constante en la existencia de la empresa ha sido la mirada puesta en las personas. Algunos relatan el recuerdo de aquella edad temprana de la empresa como una gran familia, hoy nuestra gente continúa siendo uno de los pilares de nuestra identidad. Trabajó mucha gente en CANARIAS SA, todos dejaron una huella, algunas fueron más efímeras y otras parecen imborrables a pesar del paso del tiempo, para todos ellos vaya este homenaje en estos 70 años transcurridos.

En estos párrafos he intentado plasmar lo más relevante de estos 70 años de la trayectoria de Almacenes El Aguila y CANARIAS SA. Este relato es un sentido homenaje a sus fundadores.

Cr. Luis E. Gonzalez.

Agradecimientos: Sr. José Ricardo Gonzalez, Sra. Olga Gonzalez, Sra. Nora Gonzalez, Sra. Noelyra Pizard, Sr. Bladimir Moreira, Sr. Julio Gutierrez, Sr. Nicolas Simone, Sr. Alfio Bertolotti y Sr. Raul Rodriguez.

